

地域建設業 次世代経営者・経営幹部養成塾 お申込要領

FAX：下記に必要事項をご記入いただき03-3952-0430へお送りください。

PC：「ニッコン ビジネスセミナー」で検索いただきホームページからお申込みください。

スマホ・タブレット：右のQRコードからホームページにアクセスの上お申込みください。



企業情報	貴社名					
	住所	〒				
	電話番号	年間完工高	億円	従業員数	名	
	フリガナ	役職				
	お申込み担当者	メール				
参加者情報	フリガナ	フリガナ				
	参加者氏名①	参加者氏名②				
	役職	役職				

・最少催行人員に達しない場合や諸般の事情により、記載内容の変更または開催を中止させていただく場合がございます。
・お申込受付後、初回受講券・ご請求書をお申込み担当者様宛にご送付いたしますので、記載漏れのないようお願いいたします。

・また、ご連絡事項などはメールでお送りしますので、メールアドレスも明瞭にご記入をお願いいたします。

■受講料：1名様 550,000円（資料代、昼食代、消費税込）

申込（ ）名 / 合計（ ）円は（ ）月（ ）日に振込みます。

■振込先：三菱UFJ銀行 池袋東口支店 （当）9002393 口座名（株）日本コンサルタントグループ

お申込み締切日：2024年8月30日（金）

開催日程 ※受講者の皆様と協議のうえで開催方法が変更になる場合がございます（web→集合）

第1回 <集合>	2024年9月21日（土）	第6回 <WEB>	2025年2月15日（土）
第2回 <WEB>	2024年10月19日（土）	第7回 <集合>	2025年3月15日（土）
第3回 <WEB>	2024年11月16日（土）	第8回 <WEB>	2025年4月12日（土）
第4回 <集合>	2024年12月13日（金）	第9回 <集合>	2025年5月17日（土）
第5回 <WEB>	2025年1月18日（土）	第10回 <集合>	2025年5月31日（土）

お問い合わせ先

株式会社日本コンサルタントグループ 建設産業研究所 担当：福澤／曲尾

TEL 03-3950-1178

MAIL kensetsu@niccon.co.jp

FAX 03-3952-0430

WEB <https://www.niccon.co.jp/>

弊社では、経営コンサルタント業務における商品、関連するアフターサービス、新商品・サービスに関する情報をお知らせする目的で、個人情報を保有しております。いただいた個人情報は、セミナー受講券の発送などに利用いたします。また今後、前述の目的にも利用いたします。HPに情報セキュリティ基本方針および個人情報保護方針を掲載しております。

ニッコン建設業公開講座2024

これからの自社の舵取りを担う 次世代経営者・経営幹部養成塾

【参加対象者】 地域建設業の次世代経営者・後継候補者・経営幹部・幹部候補者



本講座の目的

- ✓ 成長を描くための経営戦略の要点を理解するとともに、次世代経営者とのクロスラーニングにより、経営者としての視座を高め、視野を広げます。
- ✓ 塾生同士の議論や対話による切磋琢磨を通じ、経営者、あるいはビジネスパートナーとして、長く連携でき親密な関係を構築できるような場を提供します。
- ✓ 建設業の戦略/ビジョンのフェーズからマネジメント/運用のフェーズまで、上位概念策定から事業/組織の運用まで一気通貫で学び、「経営者」への主体的・能動的な成長を後押しします。

日程

2024年9月～2025年5月（全10回）

第1・4・7・9・10回：集合形式による開催 ※開催日程は裏面記載

第2・3・5・6・8回：オンライン（WEB）形式による開催

時間

9:00～17:00

会場

第2ニッコンビル 東京都新宿区下落合3-16-14

参加費

550,000円（税込）

▼ MAP



日本コンサルタントグループ

本講座の期待効果と特徴

- 1 次世代経営者としての素養を身につけ、大局的な観点から物事を捉えられるようになります
経営者の視点を備え、考え方を整理できるフレームワークを使いこなせるようになります
- 2 建設業経営を数字で分析して意思決定ができるようになります
財務構造の背景を読み、戦略立案までの流れを学ぶことで収益力向上へ繋がります
- 3 講座期間中に質問や補習ができる支援体制があります（チューター制度）
会合と会合の間にチューターとの1on1ミーティングの機会を設け、理解促進のためにフォローいたします
- 4 講座終了後も同期メンバーや養成塾OB経営者等、同業他社との交流機会があります
過去の例では、その場で交流を深めた会社様同士で協業や新たなビジネスが誕生しています

受講者の声

日本コンサルタントグループの講師陣の皆様からは、熱心な指導、きめ細かいフォローをしていただきまして誠にありがとうございました。そして、一緒に受講してくれた皆様のおかげで、とても楽しく、学びと刺激のある、あつという間の9日間を過ごすことが出来ました。もう終わりがと寂しい気持ちもありますが、皆様の会社に戻ってからの益々のご活躍をお祈りしています。私も皆さんに負けずに活躍出来るように頑張ります。
(山形県A社)



短い間でしたが、集合形式であってもZOOM形式であっても、毎講義活発に議論することができました。経験豊富な皆様方と意見交換させていただき、学ぶことが多かったと実感しています。また、講師の方々には毎講義後に個別面談を実施して頂いたお陰で、定期的な頭の中を整理することもでき、自分が取り組むべき課題を再確認することができたと思います。最後になりましたが、半年強本当にありがとうございました。今後とも未永いお付き合いの程よろしく願っています。
(京都府B社)



日本コンサルタントグループ講師陣紹介

丸谷 正 【本講座塾長】
建設産業研究所 建設マネジメント室 室長
学卒後、栗原工業株式会社に入社、土木部門に在籍。電力土木工事及びESCO事業の発電所建設一式工事に従事し北海道地区統括工事所長などを歴任後、弊社入社。専門は建設企業の経営計画および事業戦略、原価統制などの業務改善、人事および教育制度構築、各種技術研修など。1級土木施工管理技士。

羽上 元気 【本講座チューター】
建設産業研究所 経営コンサルタント
学卒後、月星商事株式会社にて、鉄鋼二次製品・建材商品の営業・工事に従事。その後国土交通大臣指定法人の株式会社住宅あんしん保証に入職し住宅瑕疵担保責任保険を中心に、住宅性能評価・補助金等の住施策に携わり、弊社入社。

菅原 政郎 【第4・8回担当予定】
建設産業研究所 副部長コンサルタント
学卒後、総合エネルギー商社に入社、建材事業部に所属。舗装外構工事事業などを担当。弊社入社後、営業職を経て現在に至る。専門は建設会社における人事諸制度設計、営業力強化、階層別教育、事業戦略策定・中期経営計画策定など。

片桐 雄佑 【第6・8回担当予定】
建設産業研究所 副部長コンサルタント
院卒後、株式会社内田洋行入社。オフィス事業本部で設計、デザインを担当。その後、海外にて新規事業立ち上げ事業に従事後、弊社入社。専門は建設企業のための新規事業企画戦略策定支援、経営計画を基にした経営体質強化、建設企業のための広報企画戦略策定支援など。

齋藤 昭彦 【第4・7回担当予定】
建設産業研究所 経営コンサルタント
学卒後、株式会社内田洋行入社。首都圏第2営業部にて公共・大学営業担当、のち金融営業部にてメガバンク営業担当。その後公益財団法人さいたま市産業創造財団へ入職。創業・経営改善支援担当、医療・国際展開支援担当、オープンイノベーション推進チームリーダーなどを経て当社入社。

ウェブサイトでも詳細を確認できます！

* 内容については一部変更になる場合がございます。

第1回 2024年9月21日〈集合〉
建設企業経営総論
～理念の構築が先か、収益をあげることが先か～

- オリエンテーション
講師紹介、目的とゴール説明、受講者各自の自己紹介スピーチ
- 講義
企業ビジョンと組織文化・組織デザイン（設計）とマネジメントによる統制
- ケーススタディ
工事と営業の意見相違による受注活動の不具合は組織設計で解決できるのか？

第2回 2024年10月19日〈WEB〉
建設業の財務会計
～建設業の「儲かった」はどんな状態か～

- 講義
建設業の財務諸表、キャッシュフロー、資金繰り、経費の分析手法
- ケーススタディ
仮想建設企業の決算書をどう読み解くか/重機における設備投資の意思決定演習

第3回 2024年11月16日〈WEB〉
管理会計と原価企画
～「儲かっている」をどう見える化し意思決定するか～

- 講義
建設業の管理会計、損益分岐点分析、原価企画
- ケーススタディ
仮想建設会社の損益分岐点分析
- ディスカッション
建設企業の収益安定化にはどのような手法が有効か

第4回 2024年12月13日〈集合〉
建設業の業績達成
～業績（数値）をどのように作り上げていくのか～

- 建設業向けビジネスゲーム
第2、3回の理論と手法をゲームで体験

第5回 2025年1月18日〈WEB〉
建設業経営者の事業戦略思考
～戦略で「儲かる」状態を作り出すには～

- 講義
建設業を取り巻く外部環境変化・戦略理論（ポジショニングとケイパビリティ）
- ケーススタディ
・ 同業種、他業種の戦略分析
・ 建設会社を事例に、フレームワーク（5フォース・SWOT）による思考法の演習

第6回 2025年2月15日〈WEB〉
企業の統制・営業と工事の改善
～社員をいかに導き、しっかりと組織を統制するか～

- 講義
経営者のマネジメントスキル、各部門の統制、施工面と営業面の問題解決法
- ケーススタディ
・ 仮想建設会社の部門方針書のチェック
・ 仮想建設会社の工事部門および営業部門の問題解決演習

第7回 2025年3月15日〈集合〉
人づくりのしくみ・コミュニケーションスキル
～経営者がいかに成長し、現場監督を育てるか～

- 講義
経営幹部や部門長としてのリーダーシップ・コミュニケーション・モチベーション、人材育成のしくみ
- ケーススタディ
建設業の人材育成の事例検証
- ロールプレイ
部下へのコミュニケーションスキル

第8回 2025年4月12日〈WEB〉
建設社員のための働き方改革・DX
～社員のモチベーションをあげるためのしくみとは～

- 講義
法務知識、働き方改革とDX、人事制度（等級・評価・賃金）
- ケーススタディ
仮想建設企業の評価制度をいかに軌道に乗せるか
- ディスカッション
建設業の働き方改革事例について有効性をディスカッション、事例を共有

第9回 2025年5月17日〈集合〉
建設企業中期経営計画の勘所①
～経営計画書は経営者の仕事の集大成～

- 講義
建設企業の経営計画の構成要素（中長期・短期）、PDCAの回し方と重要性
- ケーススタディ
建設業仮想A社の中期経営計画をもとに理想の経営計画へとブラッシュアップする

第10回 2025年5月31日〈集合〉
建設企業中期経営計画の勘所②
～経営計画を読み解き、いままでの講義の総復習～

- 講義
経営計画運用の勘所・各会合の要素全体のまとめ、自己の取り組み課題設定
- プレゼンテーション
各班でブラッシュアップした経営計画書を全員の前で発表し、内容についてディベートする、さらに全会合を通じての自己課題の発表